

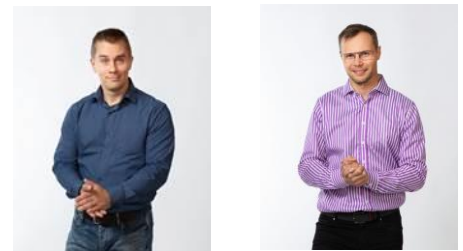
Erotu ja myyt enemmän

Tule kuuntelemaan miten voit helposti itsetekemällä erottua ja lisätä myyntiä

Olet ehkä kuullut termin "Copywriting", jolle ei itse asiassa oikein löydy fiksua suomenkielistä termiä. Copywriting, eli myyntiteksti ei todellakaan ole mikään salatiede, manipulointi tai aivopesu, kuten ehkä joskus väitetään.

Miten erotut kilpailijoistasi suunnitelmallisella sisällöntuotannolla, jossa tekstit, videot ja kuvat näyttävät isoa osaa? Mitä esityötä suunnitelmallinen sisällöntuotanto vaatii?

Aika: Ti 30.11. klo 8.00 – 10.00
Paikka: Neuvottelutila Nosturi
Kankurinkatu 4-6
Hyvinkään Villatehdas



Ari Helminen ja Antti Kivikangas,
FSF-Myyntitekstit Oy

Taustatutkimus kaiken perustana

Suunnitelmallinen sisällöntuotanto kohderyhmään sopivilla aineksilla on tavoitteesi. Ennen kun voit lähteä tuloksekasta sisällöntuotantoa tekemään, on sinun tunnettava kohderyhmäsi sekä kilpailijasi.

Käydään läpi keinot, joilla pystyt saamaan tietoa kohderyhmäsi käyttäytymisestä sekä heidän pitämästään sisällöstä.

Kerromme case-esimerkkejä ja näytämme käytännössä, miten pääset heti liikkeelle.



[Ilmoittaudu tästä](#) viim. 28.11.2021

Tilaisuudessa kahvitarjoilu alkaen klo 8.00

www.yritysvoimala.fi | facebook.com/yritysvoimala