

Torstai 12.9.2019
klo 8.00 -10.00

Tehokas markkinointi ja sosiaalinen media -aamukahvitilaisuus

Kankurinkatu 4-6,
Hyvinkää Villatehdas
Kokoustila Nosturi



Mika Benson

Olen Digtuotepäällikkö Etelä-Suomen Medialla. Nyt istun median näkökulmasta myyjän puolella neuvottelupöytää, mutta aikaisemmin urallani olen tehnyt verkkokaupankäyntiä, digitaalista markkinointia sekä konversio-optimointia niin Suomessa kuin Skandinaavian maissa.

Minua ajaa eteenpäin niin omassa toiminnassani kuin nyt asiakkaiden kanssa tehtävässä yhteistyössä tavoitteiden takaa-ajo suunnitelmallisesti ja rohkeasti.

Tilaisuus on yrityksellesi maksuton.

”Markkinointi on näkyvämmässä roolissa eri viestintäkanavissa kuin koskaan aiemmin. Kanavien määrä on kasvussa ja sosiaalisen median merkitys yksittäisenä kanavana on huomattava. Sosiaalisen median markkinoinnin kautta voit päästä alkuun markkinointistrategiasi kanssa.”

Aamukahvi klo 8.00–8.15

Mika Benson – Markkinointi 2019

- Ostopolku: miltä se näyttää?
- Tehokasta markkinointia
- Mainostajan vastuu
- Mitä tehdä seuraavaksi?

Antti Hirvonen - Somemainonta tutuksi

- Kampanjan perusrakenne
- Tavoitteet
- Budjetti & Aikataulu
- Erilaiset mainosmuodot
- Tulosten analysointi

Ilmoittautuminen viimeistään 9.9.
mennessä osoitteeseen
riitta.juurikka-immonen
@yritysvoimala.fi



Antti Hirvonen

Google- ja some -mainonnan tuotepäällikkö Mediatalo Keskisuomalaisella ja Perustaja KOVA Esports (Esports Media Solutions Oy)

Sydäntä lähelläni on digitaalisten markkinointiratkaisuiden löytäminen asiakkaille eri kanavia hyödyntäen ja kokonaisuus huomioiden.

Kokemus:

-Google -mainonta

-Some -mainonta

-Digitaalinen myyntiputki

-Ratkaisumyynti

-Kokonaisvaltaiset markkinointi ratkaisut digitaalisissa kanavissa

