



Sinisen meren strategia

Aamukahvitilaisuuden tavoitteena:

Saat uusia ajatuksia ja toimintatapoja yrityksesi liiketoiminnan suunnitteluun ja strategian laadintaan. Opit soveltamaan käytännönläheisiä Sinisen meren strategia -konseptin työkaluja, jotka auttavat kehittämään yrityksesi tarjoomaa siten, että erottaudut kilpailijoista.

Asiantuntijat:

Jari Valtonen, Industria Oy

yli 30 vuoden kokemus pk-yritysten liiketoiminnan suunnittelusta ja strategialaadinnasta.

Erytisoamisena Sinisen meren strategian työkalut ja niiden hyödyntäminen yrityksen haasteissa erottautua kilpailijoistaan.

- toimitusjohtaja, Senior Partner 2008 -
- liikkeenjohdon konsultti 2002 -
- teollisuuden avaintehtävissä 1982 -
- koulutukseltaan diplomi-insinööri

www.industria.fi

www.sinisenmerenstrategia.fi

Ilmoittautuminen:

viimeistään 11.6.2018 mennessä osoitteeseen:
riitta.juurikka-immonen@yritysvoimala.fi
tai puh. 040 725 7625

AIKA: TI 12.6. KLO 8.00 - 10.30

PAIKKA: KANKURINKATU 4-6, HYVINKÄÄ
VILLATEHDAS | KOKOUSTILA
VÄRTTINÄ

Ohjelma:

Sinisen meren strategia:

Avaa 2000-luvun merkittävimmän strategiakonseptin sisältöä ja sen työkaluja. Selvittää, miten pienikin yritys voisi hyödyntää uudentyyppistä ajattelua liiketoimintansa suunnittelussa

- Tausta
- Perusteet
- Työkalut
- Case-esimerkkejä
- Strategian laadinta
- Strategian jalkautus

