



# Facebook -markkinoinnin perusteet pienyrittäjille

Sosiaalinen media on tänä päivänä osana lähes jokaisen ihmisen arkea. Tämän myötä sosiaalisen median merkitys myös osana yritysten markkinointistrategiaa on tärkeässä roolissa. Facebook tarjoaa kattavan ja edullisen alustan yritysten mainostamiselle.

Teemapäivään mahtuu 8 nopeinta yritystä. Kerrothan osallistumisen yhteydessä yrityksesi nimen ja Facebook-sivut, jotta kurssin vetäjä voi ennakkoon tutustua koulutukseen osallistuviin yrityksiin. Otathan oman koneen mukaasi?

#### Kurssin pitäjän terveiset:

Syksystä 2017 olen toiminut yrittäjänä yrityksessä **Laura H**, ja yritykseni perustamisen myötä olen perehtynyt some-markkinointiin osana oman yritykseni markkinointi-strategiaa, erityisesti Facebookin tarjoamiin mahdollisuuksiin. YritysVoimalan kumppanina toteutan lähiseudun pienyrittäjille kursseja, joissa perehdytään Facebookin toiminnan perusteisiin ja mietitään yhdessä sinun yrityksellesi sopiva sisältöstrategia.

**Tervetuloa!**

**Tilaisuus on maksuton.**

Ilmoittautumiset viimeistään ma 19.3. mennessä osoitteeseen: riitta.juurikka-immonen@yritysvoimala.fi tai puh. 010 322 2500

**KESKIVIIKKO 21.3. KLO 9.00 – 16.00**  
**VILLATEHDAS, VÄRTTINÄ,**  
**HYVINKÄÄ**

#### OHJELMA

##### 9.00 Aamukahvit

9.15 Tilaisuuden avaus YritysVoimala Oy  
toimitusjohtaja Erkki Taskinen

9.30

- Sosiaalisen median eri kanavat
- Markkinointi ja mainostaminen Facebookissa
- Facebookin tekniset ominaisuudet yrityksille
- Viimeisimmät muutokset Facebookin toiminnoissa

##### 11.00 – 12.00 omakustanteinen lounas

13.00

- Tutustuminen toimiviin Facebook- sivuihin esimerkkien kautta
- Toimivan ja yhtenäisen sisällön tuotto
- Ryhmätyöskentelyä, ideointia Facebook-sivujen sisältöön ja ulkoasuun

16.00 Tilaisuus päättyy

