



# Some/Massamedia - aamutilaisuus

Eri kanavilla on eri roolit digitaalisessa markkinoinnissa. Opi hyödyntämään kunkin vahvuuksia ja rakentamaan toimiva markkinointiputki. Saat enemmän hyötyä markkinointieuroista, kun kokonaisstrategia on selvä.

Aamuseminaarissa opit eri kanavien rooleista ja fokuksista, sekä miten ja millaista sisältöä missäkin vaiheessa markkinointiputkea kannattaa hyödyntää.

**Kouluttajana Tatu Niutanen**, hänellä on taustaa myynnin ja markkinoinnin asiantuntija / johtotehtävistä 20 yli vuoden ajalta ja hän toimii tällä hetkellä asiakkuusjohtajana Keskiuomalainen konsernissa.

Tervetuloa!

Tilaisuus on maksuton.

Ilmoittautumiset viimeistään 4.11.2016 mennessä osoitteeseen: [riitta.juurikka-immonen@yritysvoimala.fi](mailto:riitta.juurikka-immonen@yritysvoimala.fi) tai puh. 040 725 7625

**TIISTAI 8.11.2016 KLO 8.00 – 10.30**  
**VILLATEHDAS, NOSTURI,**  
**HYVINKÄÄ**

## OHJELMA

- kahvitarjoilu klo 8.00 - 8.15
- Tervetulosanat ja järjestäjien esittäytyminen/ YritysVoimala Oy
- Miten herätetään markkinoinnilla kiinnostus
- Miten asiakas löytää meidät, kun hakee tietoa (googlesta)
- Asiakas esittää kysymyksiä, miten vastaan niihin digitaalisesti
- Digitaalisen mainonnan kohdennukset
- Jälkimarkkinoinnin tehostaminen ja automatisointi

