



Market Entry -projekti kasvua ja kansainvälisyyttä tavoitteleville yrityksille

Kenelle

Market Entry -projekti on tarkoitettu yrityksille, joilla on suunnitelmissa tähdätä uusille kansainvälisille markkinoille nyt tai tulevaisuudessa.

Mitä

Market Entry -projektin kautta yritys saa perustietoa uusista markkina-alueista sekä omista kansainvälistymisen mahdollisuuksistaan. Toimeksiannot voivat liittyä esimerkiksi:

- tuotteen soveltamiseen kohdemarkkinoille
- tuotekohtaiseen markkina-analyysiin
- kilpailija-analyysiin
- asiakaskartoitukseen
- riskianalyysiin
- kannattavuuteen
- logistiikkaan

Projektin tuloksena toimeksiantajalle esitellään tuotokset suullisesti ja kirjallisesti.

Toimeksiantaja sitoutuu antamaan yritys- ja toimeksiantoesittelyn opiskelijoille englanniksi projektin alussa sekä vastaamaan opiskelijoiden tiedusteluihin ja antamaan palautetta projektin aikana. Toimeksiantaja nimeää yhteyshenkilön, johon opiskelijat voivat olla yhteydessä puhelimitse ja sähköpostilla projektin aikana. Mahdollisuus yritysvierailuun projektin yhteydessä on toivottavaa. Projektin päätyttyä toimeksiantaja antaa palautteen projektista vastaavalle opettajalle sekä opiskelijatiimille.

Milloin

Market Entry -projektin toimeksiannot toteutetaan syksyllä 2016.

Kuka

Projektitoimeksiannot toteutetaan osana opintoja HAMKin International Business, Electrical and Automation Engineering ja Industrial Management opiskelijoiden monialaisissa ja kansainvälisissä tiimeissä opettajien ohjauksessa.

Ilmoittautumiset ja lisätiedot:

Annikka Lepola,
Lehtori International Business
annikka.lepola@hamk.fi / 050 528 1699

Hannu Rossi,
Lehtori Electrical and Automation Engineering ja
Industrial Management
hannu.rossi@hamk.fi / 040 550 5714