



B2B –vuosisuunnittelun työpaja

B2B-vuosisuunnittelun työpaja

Työpaja antaa eväitä B2B-yritysten johtotehtävissä työskenteleville siitä, mitä yritys hyötyy vuosisuunnittelusta ja kuinka nousukauden kiireessä hyvällä suunnittelulla voidaan päästä parempiin tuloksiin. Työpajan aikana nousee esiin näkökulmia siihen, miten suunnittelulla saavutetaan tehoa, löydetään kustannussäästöjä sekä millaisia vaikutuksia voidaan nähdä jopa yhtiön tuloksessa.

Painopisteenä vuosisuunnittelutyöpajassa on myynnin, markkinoinnin ja viestinnän suunnittelu. Työpajassa jokainen osallistuja voi tehdä oman yhtiönsä osalta jo ensimmäiset askeleet vuosisuunnittelun osalta, joten oma kone ja jokin taulukkolaskentaohjelma kannattaa olla mukana.

Työpajassa saa vinkkejä ja ohjeita siihen, mihin kannattaa kiinnittää huomiota suunnittelussa, mitä asioita kannattaa budjetoida tarkkaan ja mitä ympäröivämpiin. Työpajaan osallistujat saavat myös valmiita suunnittelumalleja avukseen.

Eforte on pk-yritysten viestinnän, markkinoinnin, myynnin, asiakaskokemuksen ja liiketoiminnan kehittämisen ja tehostamisen kumppani, joka on erikoistunut B2B-yritysten haasteisiin. Eforte tarjoaa lisäkäsia ja osaamista yrityksille muutos-, tehostamis- ja kehittämistilanteisiin, kun omat resurssit tai osaaminen eivät riitä joko projektipohjaisesti tai kuukausiveloitteisesti vuokratyöntekijä-/johtaja periaatteella.

Tervetuloa!

Tilaisuus on maksuton.

Ilmoitathan mahdolliset allergiat?

Ilmoittautumiset viimeistään 5.12.2016 mennessä

osoitteeseen: riitta.juurikka-immonen@yritysvoimala.fi
tai puh. 040 725 7625

TORSTAI 8.12.2016 KLO 8.00 – 10.30
VILLATEHDAS, VÄRTTINÄ,
HYVINKÄÄ

AAMU SISÄLTÖ:

- Miksi tehdä vuosisuunnitelma?
- Vuosisuunnitteluprosessi
- Vuosisuunnitelmien tekoa yksin tai oman yhtiön edustajien kanssa (Eforten asiantuntijat auttavat)
- Mitä seuraavaksi? Suunnitelmat käytännön työssä, mittarit, seuranta, tulokset.

Eforten asiantuntijoina toimivat **Anne-Maarit Sepling**, ETM, JET, ammattiaineiden opettaja, yrittäjä, asiakaskokemuksen, markkinoinnin ja viestinnän osaaja sekä liiketoiminnan kehittäjä, lisätietoa: <http://fi.linkedin.com/in/annemaaritsepling> sekä **Jyri Kuusisalo**, tuotantotalouden insinööri (AMK), myynnin ja myynnin johtamisen ammattilainen, liiketoiminnan kehittäjä, Kalastajan Kanavan –johtaja, lisätietoja: <http://fi.linkedin.com/in/jyri-kuusisalo-985a9844>

Lisätietoa: www.eforte.fi

